

indice 
recherche . évaluation
relations publiques



Au cœur des gens

Brochure corporative

« Le 28 août 1963, 250 000 personnes provenant de toutes les régions des États-Unis sont venues entendre, à Washington, le célèbre discours « I have a dream », du Dr Martin Luther King Jr.

Combien étaient présentes pour le Dr King? Zéro. Elles étaient toutes présentes pour elles-mêmes. Pour leur propre croyance.

Le fait que les discours de Dr King à travers le pays étaient tous ponctués des mots « I believe » n'est certainement pas étranger à ce phénomène.

Voilà une autre preuve que les gens n'achètent pas ce que vous faites; ils achètent pourquoi vous le faites. »

-Simon Sinek

TABLE DES MATIÈRES

Le fondateur.....	2
Ce que nous croyons.....	3
L'entreprise – découvrez notre monde.....	5
L'entreprise – ce qui nous distingue.....	6
Services.....	7
Contactez-nous.....	8

LE FONDATEUR



Patrick Prévile

Président-fondateur

Lorsque j'ai fondé Indice RP, c'était d'abord pour aider les organisations à être plus performantes, notamment en les aidant à mesurer l'impact de leurs communications.

Puis, j'ai vite réalisé que les gens étaient au cœur de ma démarche.

Plusieurs indicateurs m'ont conduit à ce constat. Entre autres, j'ai remarqué que les gens autour de moi étaient de plus en plus blasés par leur travail. Puis, il m'a semblé que les organisations s'adressaient de moins en moins aux gens.

Au fil du temps, ces observations se sont malheureusement confirmées dans des études sérieuses sur la mobilisation, la confiance des consommateurs (ou des électeurs), la loyauté de la clientèle, etc. Ces études sont unanimes : ces indicateurs sont à la baisse!

Pourtant, les organisations et les gouvernements mettent beaucoup d'efforts pour gérer ces enjeux. Mon constat : dans la plupart des cas, les écarts sont trop grands entre ce qui est dit et ce qui est fait.

Les mots n'ont pas le même poids que les actions. Les belles images, si elles génèrent une émotion soudaine, ne durent pas. Les actions, elles, s'inscrivent dans le temps et sont durables. Elles inspirent et mobilisent.

Vous voulez être plus performant? Alors, inspirez et mobilisez vos publics.

Au plaisir de vous servir,

Patrick Prévile



CE QUE NOUS CROYONS



Chez Indice RP, nous croyons que les gens sont au cœur des succès des organisations. Sans eux, les organisations ne performant pas, n'ont pas de valeur, n'existent pas.

Qu'ils soient employés, clients, partenaires, fournisseurs, actionnaires, chacun a un rôle à jouer.

C'est pourquoi les organisations doivent développer des relations performantes et durables avec tous ceux qui contribuent à ses activités.

Parce que la partie du cerveau qui gère les émotions est aussi celle qui prend les décisions, Indice RP met les gens au cœur de ses interventions et s'assure de parler à leur cœur.

Indice RP, au cœur des gens.



Au cœur des gens

« *Nous ne voulons pas travailler pour bâtir un mur.
Nous voulons travailler pour bâtir une cathédrale. »*

-Simon Sinek



Indice RP est une firme spécialisée en relations publiques, en mesure d'impact et en gestion d'enjeux.



Nous visons la valorisation de votre organisation et l'atteinte de vos objectifs d'affaires en misant sur la gestion de votre réputation auprès de vos publics.



Notre approche se décline selon trois axes :

- le rayonnement : capacité d'être vu, connu, reconnu
- la perception : ce qu'on pense ou dit de vous
- la mobilisation : capacité de mobilisé et niveau de mobilisation

Il s'agit de votre **PERFORMANCE RPM**.

DÉCOUVREZ NOTRE MONDE

Fondée en 2010, Indice RP met en pratique les dernières théories en matière de relations publiques, notamment en ce qui concerne la mesure des efforts de communication. Notre méthodologie s'inspire donc des meilleures pratiques internationales en relations publiques.

Notre firme vous accompagnera et vous conseillera sur tout ce qui peut avoir un impact sur la réputation de votre organisation. Partant du fait que la valeur d'une organisation est intimement liée à sa réputation, nous nous faisons un point d'honneur de vous conseiller afin de donner la pleine valeur à votre organisation.

Nous mettons les gens au cœur de nos interventions puisque sans eux, votre organisation ne pourrait exister.

Des employés mobilisés performant mieux. Des clients loyaux influencent leur entourage. De plus, cela réduit les dépenses liées à des employés démobilisés (départ, maladie, absentéisme, blessures) ou à une clientèle volatile et infidèle, entre autres.

Bref, moins de dépenses et plus de performance permettent d'avoir une organisation plus performante et plus profitable.

CE QUI NOUS DISTINGUE

Des interventions concrètes, durables et mesurables

APPROCHE GLOBALE

Indice RP vous accompagne afin que vos pratiques d'affaires n'aient aucun impact sur votre performance RPM (Rayonnement, Perception, Mobilisation), qui est responsable de votre réputation. Notre approche touche toutes les sphères de votre organisation et s'inscrit dans une perspective d'amélioration continue de vos activités.

MESURE D'IMPACT

Indice RP est l'une des rares firmes à proposer un service de mesure d'impact. Nous nous inspirons des meilleures pratiques internationales en matière de mesure en relations publiques. Nous vous aidons à bien identifier vos objectifs mesurables et à déterminer les bons indicateurs qui vous permettront de suivre l'évolution de la situation à surveiller. Vous aurez à votre disposition des outils de mesure et d'évaluation personnalisés selon vos besoins.

TRANSFERT DE CONNAISSANCE

Notre rêve est d'influencer le monde des communications et des relations publiques afin que tous intègrent la mesure d'impact dans leur pratique. Le moyen d'y arriver n'est certes pas de préserver nos connaissances et notre expertise. C'est pourquoi nous nous engageons à transmettre nos connaissances à notre clientèle de sorte qu'elle puisse faire tout ce que nous faisons.

« WALK THE TALK »

Indice RP est une firme de relations publiques sociales qui refuse de faire de l'écoblanchiment, de la propagande ou toute forme de communication mensongère qui n'a que seul but de redorer l'image publique d'une organisation. Nous préconisons plutôt une approche de type « walk the talk » (fais ce que tu dis), qui correspond davantage à nos valeurs, dont l'authenticité et l'éthique. Pour nous, il s'agit de la seule façon de bâtir des relations performantes et durables.

RELATIONS PUBLIQUES • MESURE • CONSEILS

Indice RP mettra tout en œuvre afin de maximiser votre performance RPM : Rayonnement – Perception – Mobilisation. Notre approche mise sur les gens, qui sont le moteur des organisations.

RELATIONS PUBLIQUES

Nos services de relations publiques vous permettront de développer des relations performantes et durables avec les publics les plus importants pour votre organisation. Notre approche s'inspire des meilleures pratiques internationales en relations publiques.

- Rédaction
- Organisation d'événements
- Gestion d'enjeux et de réputation
- Relations avec la communauté
- Planification stratégique
- Communications internes
- Communications corporatives
- Conférences & Formations
- Accompagnement de porte-parole
- Coaching de porte-parole
- Porte-parole
- Relations médias
- Médias sociaux
- Solution PME 2.0
- Acceptabilité sociale d'un projet
- Responsabilité sociale

RECHERCHE, ÉVALUATION ET MESURE

Il va sans dire qu'une bonne stratégie de communication ne peut reposer que sur des données fiables, pertinentes et crédibles. Indice RP met à votre disposition son service d'intelligence d'affaires en relations publiques qui combine la recherche, l'évaluation et la mesure. Pour des résultats concrets et durables!

- Indicateurs de performance
- Groupes de discussion
- Sondage web
- Entrevues
- Mesure d'étalonnage (Benchmark)
- Audit de communication
- Recherche documentaire

CONSEILS D'AFFAIRES

Parce que la réputation de votre organisation détermine sa valeur, Indice RP vous accompagne afin que vos pratiques d'affaires n'aient pas d'impact sur votre image de marque. Nos conseils s'inspirent des meilleures pratiques dans votre domaine, des plus hauts standards de qualité et des principes de la responsabilité sociale d'entreprise.

- Objectifs mesurables
- Révision de plan de communication
- Gestion d'enjeux
- Coaching individuel
- Conférences & Formations
- Analyse des pratiques d'affaires

CONTACTEZ-NOUS

« Les leaders qui reçoivent le maximum des gens autour d'eux sont ceux qui se soucient le plus de ces gens. »

-Simon Sinek

Pour des questions, commentaires ou pour une offre de services.

Communiquez directement avec :

Patrick Prévile, Président-fondateur
info@indicerp.com | 514 466-6382

www.indicerp.com